

แผนปฏิบัติการสาธารณสุขภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์สาธารณสุข จังหวัดลำปาง ปีงบประมาณ 2562

คปสอ.เกาะคา จังหวัดลำปาง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 คุ่มครองผู้บริโภค

แผนงาน คุ่มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด ร้อยละผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96

ร้อยละผลิตภัณฑ์อาหารสดและแปรรูปมีความปลอดภัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

สถานก โรงพยาบาลมีอัตราการใช้จ่ายปฏิชีวนะใน URI ร้อยละ 29.73 (เป้าหมายน้อยกว่าร้อยละ 20) , Acute Diarrhea ร้อยละ 21.31 (เป้าหมายน้อยกว่าร้อยละ 20)

Fresh Traumatic Wound ร้อยละ 65.79 (เป้าหมายน้อยกว่าร้อยละ 40) หลีกเลี่ยงอุบัติเหตุใช้ยาปฏิชีวนะ 19.54 (เป้าหมายน้อยกว่าร้อยละ 10)

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลผ่านเกณฑ์อัตราการใช้จ่ายปฏิชีวนะใน URI ร้อยละ 100 และ Acute Diarrhea ร้อยละ 100 (เป้าหมายมากกว่าร้อยละ 60)

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง	เป้าหมาย/จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						จำนวน(บาท)	แหล่งงบฯ		
รหัสโครงการK030106 โครงการคุ่มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ									
		1.ควบคุมกำกับดูแลและส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพก่อนออกสู่ตลาด (Pre-marketing control)							
		1.1จัดตั้งจุดบริการประชาชนด้านการขอ	ทุกรายที่มารับ	สสอ.เกาะคา	สถานประกอบการด้าน			ต.ค. 61	สถิล
		อนุญาตและการรับเรื่องร้องเรียน ณ	บริการ		ผลิตภัณฑ์สุขภาพใน			ถึง ก.ย. 62	ผนายวุธ
		สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ			อำเภอเกาะคา ได้รับ				
		1.2 ประชาสัมพันธ์การขออนุญาตสถาน			มาตรฐานการผลิตและ				
		ประกอบการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพและโฆษณา			การโฆษณาที่ถูกต้อง				
		แก่ผู้ประกอบการ ผ่านทาง เสียตามสาย			เพิ่มมากขึ้นจากปี				
		หนังสือราชการ เอกสารแผ่นพับ			งบประมาณ 2561				
		Social Network เช่น line group							
		,Face Book เป็นต้น							
		1.2 ให้คำแนะนำผู้ประกอบการด้าน							
		ผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ เพื่อให้							
		สามารถเข้าสู่ระบบการขออนุญาต							

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง	เป้าหมาย/จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						จำนวน(บาท)	แหล่งงบฯ		
		e-submission							
		1.3 ให้คำแนะนำและความรู้แก่ ผู้ประกอบการในด้านการพัฒนา สถานประกอบการ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด							
		1.4 ให้คำแนะนำและพัฒนาผู้ประกอบการ โอท็อปและวิสาหกิจชุมชน ณ สถานที่ผลิต							
		1.5 จัดทำข้อมูลและปรับปรุงทะเบียน ฐานข้อมูลสถานประกอบการผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ							
		1.6 ประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ณ จุดบริการประชาชน							
		1.7 จัดหาวัสดุและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ พร้อมเครื่องพิมพ์และSCAN เพื่อบริการ ผู้มารับบริการและผู้ประกอบการ							
		1.8 ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้า ช่วยเหลือส่วนขาดของผู้ประกอบการโอท็อป เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ช่องทาง การจำหน่าย การตลาด เป็นต้น							
		2) ควบคุมกำกับดูแลและผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพหลังออกสู่ตลาด (Post-marketing control)							
		2.1 จัดหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ ประกอบการ			สถานประกอบการใน อำเภอเกาะคามี			ก.พ.-62	สลิล
		- ร้านขายยา	8 แห่ง		คุณภาพมาตรฐาน			22798	พทวยุทธ
		- สถานที่ผลิตและจำหน่ายอาหาร	64 แห่ง						

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง	เป้าหมาย/จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						จำนวน(บาท)	แหล่งงบฯ		
		- สถานที่ผลิตจำหน่ายเครื่องสำอาง	7 แห่ง						
		- สถานพยาบาลและสถานประกอบการ	9 แห่ง						
		เพื่อสุขภาพ							
		- การโฆษณา	ทุกราย					ต.ค.61- กย.62	
		2.2 การตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ			ผลิตภัณฑ์สุขภาพใน			กุมภาพันธ์ 62	สลิล
		- ยา			อำเภอกะฉะคามี่			มิถุนายน 62	พทวยวุธ
		- อาหาร			ความปลอดภัย				
		- เครื่องสำอาง							
		- วัตถุอันตราย							
		2.3 เฝ้าระวังสถานที่ผลิต ผลิตภัณฑ์และ							
		บริการสุขภาพที่ไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด							
		หรือมีข้อปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้							
		สถานที่ผลิต ผลิตภัณฑ์หรือบริการสุขภาพ							
		ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน หรือตามที่กฎหมายกำหนด							
		2.4 แจ้งเตือนภัยไปยังชุมชนผ่านเครือข่าย							
		ที่เกี่ยวข้อง เช่น เครือข่ายเจ้าหน้าที่							
		อย.น้อย เครือข่าย คบส.ภาคประชาชน							
		อปท. โดยผ่านทาง LINE Application							
		2.5 กรณีพบผลิตภัณฑ์สุขภาพ โฆษณาและ							
		สถานประกอบการที่ผิดกฎหมาย ดำเนิน							
		การประสานงานทางกฎหมายไปยังหน่วย							
		งานที่เกี่ยวข้อง เช่น ตำรวจ ทหาร สสจ.							
		อปท. และหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง							
		2.6 ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเกษตร							

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง	เป้าหมาย/จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						จำนวน(บาท)	แหล่งงบฯ		
		โรงเรียน เทศบาล อบต. วัด ผู้ประกอบการ							
		และเจ้าของตลาด ในการดำเนินงานด้าน							
		อาหารปลอดภัย							
		2.7 จัดให้มีบริการตรวจสอบฉลากและ						ต.ค. 61	สลิล
		ความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วย						ถึง ก.ย. 62	ผทวยวุฑ
		ชุดทดสอบเบื้องต้น ณ โรงพยาบาลชุมชน,							
		สาธารณสุขอำเภอ และ รพ.สต. ทุกแห่ง							
		3). พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคโดยพัฒนาศักยภาพเครือข่าย คบส. และขยายเครือข่ายฯ ให้มีความเข้มแข็งและต่อเนื่องสามารถกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
		3.1 จัดประชุม อบรม เชิงปฏิบัติการใน			1.ประชาชน มีความรู้		UC	ม.ค.62	สลิล
		เรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ การใช้ชุดทดสอบ			ในการเลือกซื้อ/การ			พ.ค.-62	ผทวยวุฑ
		ความปลอดภัยของอาหาร และยา เบื้องต้น			ใช้ยาปฏิชีวนะ/ยาถูก				
		ให้กับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคฯ			กลอน /ยาชุด/NSAIDs				
		ในการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ			และผลิตภัณฑ์เสริม				
		ในชุมชนได้ด้วยตนเอง			อาหารได้อย่างถูกต้อง				
		- เครือข่าย คบส.	ตำบลละ 10 คน	2 แห่ง	ปลอดภัย ในระดับ				
			2 ครั้ง	รพสต.บ้านจืด	บุคคล/ครอบครัว				
				รพสต.ดอนธรรม	2. สร้างและพัฒนา	บูรณาการกับโครงการยาปลอดภัย ของ สสจ.ลำปาง			
		- เครือข่าย อย.น้อย			ภาคีเครือข่ายการ				
		3.2 ประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนให้							
		ประชาชนทราบ เช่น เสียงตามสาย							
		เอกสารแผ่นพับ Social Network							
		เช่น line group ,Face Book เป็นต้น							
		3.3 จัดทำ SOP เรื่องร้องเรียนของอำเภอ				บูรณาการกับงานประจำและการสร้าง			
		และดำเนินการตาม SOP				เครือข่าย คบส. ระดับตำบล			

ลำดับ	โครงการ	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมรอง	เป้าหมาย/จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	งบประมาณ		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
						จำนวน(บาท)	แหล่งงบฯ		
		3.4 จัดอบรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ระดับตำบล							
		3.5 สื่อสารข้อมูลวิชาการ และคืนข้อมูลด้านสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยผ่านหนังสือราชการ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้หน่วยงานของรัฐ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานงานและดำเนินงานร่วมกันในอำเภอ							
		3.6 ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปทราบถึงการสมัคร Oryor Smart Application group line smart consumer ผ่านทาง เสี่ยงตามสายหนังสือราชการ เอกสารแผ่นพับ application LINE เป็นต้น							
		3.7 ร่วมประชุมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการประชุมประจำเดือนของอำเภอ เช่น เครือข่ายอปท. เครือข่ายอสม. เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคฯ เพื่อประสาน คบส. ทั้งในด้าน pre-marketing, post-marketing และการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค							สลิล ผทายุวฑ
						กิจกรรมและงบประมาณตามแผนของ สสจ.ลำปาง			
						บูรณาการกับงานประจำ			